环艺教学部典型案例：

**深化校企合作，实现互惠共赢**

**——全筑订单班项目**

摘要： “订单式培养”（以下简称订单班）是目前中高职教育中工学结合的重要表现形式。在订单式培养中，学校、行业、企业作为三方在人才培养的过程中起着同等重要的作用。研究企业不同岗位人才的技能需求，设计多种培养形式已经成为学校育人的客观需要。改革单一的教学模式，对本专业学生的职业素养、专业知识和技能的培养，是目前的着力点。努力构建具有产学一体化特色的教学运行机制，使理论教学与实践教学相结合，订单式人才培养模式，已成为中高职院校进行工学结合的必经之路。

自2015年1月起，在行业学会的帮助下，我校与上海全筑建筑装饰集团股份有限公司（以下简称“全筑股份”）达成合作意向，进行了三期建筑装饰专业学生订单班，2013届、2014届、2015届共有100名学生在该公司就业或实习。通过这三届订单班的实践，总结订单班的创建过程，明确学校、行业与企业各自的责任与义务、订单班学生的合作管理、订单式人才培养模式的课程设置等问题，以推动订单班的长效发展，使订单班人才培养更具有可操作性。

## 实施背景

### 指导思想

根据上海市教育委员会关于转发《上海市人民政府办公厅转发市教委等十六部门关于加强校企合作提高高等教育、职业教育质量意见的通知》的通知（沪教委高〔2012〕77号）精神，支持校企合作为职业学校培养出学以致用、具有实际工作能力的技能型专业人才，为此，校行企三方达成共识，实施校企合作人才培养模式，即学生在校期间，通过行业、企业委派学科专家、专业技术人员和能工巧匠定期进校开设专题讲座、专业技能课程、岗位培训。同时，行业学会发挥专业交流平台作用，不仅提供行业专业信息，而且作为第三方机构参与教学评价。通过三方合作切实提高学生的专业技能水平，使学生在校期间就能接触本行业最新理念并具有熟练的岗位操作技能，实现与企业的零距离接轨，使毕业生能具有更高的起点，在理论与实践方面具有更强的就业与发展优势。

### 合作目标

本项目主要目标是坚持立德树人，以企业需求为根本，树立竭诚为主要面向上海全筑建筑装饰集团股份有限公司所属家具公司、建装事业部、研发中心、建筑科技事业部，培养从事建筑装饰设计绘图、装饰装修工程施工、装饰装修质量检查等岗位工作的，具有职业生涯发展基础的知识型、技能型人才，更好的凸显专业人才培养目标的特色。

## 实施过程

### 前期调研，遴选订单班企业

中高职院校应与行业、企业发展紧密结合，才能为行业、企业提供与时代接轨、技能匹配的人才。订单式人才培养的一大重点即为企业要直接参与培养过程。因此，我校专门走访了相关的企业单位、行业协会，了解用人单位的情况、需求，展开充分调研，遴选企业。同时也欢迎遴选企业走进学校，了解学校办学特色、学生生源情况等，最终确定了合作企业。

### 校行企三方签订战略合作意向协议

学校、行业、企业通过一年的深入了解、合作磨合，于2015年11月签订《校行企合作订单式培养战略合作意向协议书》。协议内容本着互利互赢的原则，明确校行企三方的职责，学校按企业要求培养人才，行业提供行业学会指导，企业则接收合格的订单人才。三方在协议签订后，针对合作项目进行探索，并随着项目的深入进行必要的修改。

### 校园宣讲，遴选订单班学生

第三学期，我校组织建筑装饰专业二年级学生进行企业宣讲会，由全筑股份指派代表进行企业宣讲，学生通过了解企业情况、工作岗位、未来发展趋势，并认真解答学生的提问。现场，企业派出人力资源部员工对现场报名的学生进行了现场面试及上机测试，经过综合考核，从报名的学生中选出合格人选组成订单班。现场对有意向进入订单企业的学生进行面试，面试环节包括现场面试及上机答题。

### 针对订单班特色，进行课程教学改革

根据订单班人才培养目标、要求及教育教学规律，集合行业专家、企业讲师，对教学计划和课程体系进行重新分解，设计可行的教学计划和课程体系，对课程结构（学校课程及企业特色课程）、教学内容衔接、评价比例权重等方面进行研讨，力争做到理论教学与实践教学、学校教学与企业教学相辅相成。在学校教室授课基础上，新增企业参观、现场授课等不同授课方式，提升订单班学生的归属感。在企业教室的选择上，由全筑股份的人力资源部员工组织内部讨论，通过学校授课教材、课件的传阅，遴选与之相匹配的企业讲师，着重增强学生的实践能力。

**企业特色课程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程****名称** | **主要教学内容与要求** |
| 1 | 木制品生产与设备 | 通过本课程的学习使学生了解装饰装修工程木制品常用材料及产品；木制品标准生产工艺；工厂常用木工设备及生产流程。能识别木制品常用材料及产品；具有木制品标准生产工艺及生产流程的知识和技能；具有识别常用木工设备，具有较强的安全生产技能和节能环保意识 |
| 2 | 工程资料 | 通过本课程的学习使学生了解建筑装饰装修工程项目资料及相关管理知识，初步掌握工作中常规应用资料的技能，顺利适应工作岗位 |
| 3 | 装饰材料 | 通过本课程的学习使学生了解一般建筑室内材料常规种类及特性，具有识别材料、了解材料特点的能力 |
| 4 | 建装、建科部门课程 | 通过本课程的学习使学生掌握对建科、建装部门实际操作中的工作技能，初步具有顶岗实习操作的能力 |
| 5 | 新媒体基础和操作 | 课程以实际的vr720项目运作流程为依据，通过前期理解甲方设计意图、分析资料、模型制作、材质灯光调整、成图渲染，后期调整、上传资料，通过软件生成VR720程序等一系列过程，让学生了解实际项目操作中的关键点，积累经验，更好的适应即将到来的充满竞争与挑战的社会 |
| 6 | 社会实践 | 通过企业岗前培训、装饰装修维修技能、CAD技能、工程质量验收规范、设备安装基础知识、职业道德与素养等课程，积累工作经验，初步具有独立完成工作的能力 |

评价主体由行业学会、行业企业专家、能工巧匠和学校教师组成，校行企三方共同实施教学评价。采用过程考核与终结性评价相结合的评价方式。对于考核合格者进行学分认定。

教学评价应体现评价过程的多元化，即过程评价与结果评价相结合。过程评价主要通过情感态度（出勤、听课、自学、互动、合作、研究等）、职业能力与职业行为（工作准备、规范操作、熟练程度、拓展创意等）和过程测试（操作测试、效果检测、单元活动或工作成果等）的绩效等方面，对学生的学习过程进行综合测评。结果评价是从学生掌握知识与技能的熟练程度、完成整个学习任务的质量等方面进行评价。过程评价占学习成绩的60%-75%，结果评价占学习成绩的40%-25%。

### 实训、实习、评价模式相结合的教学方法

通过第四学期的课程教学及考核，全筑股份根据学生的个人情况、上课表现、考评成绩，综合在校期间的成绩，安排合适的实习岗位。配合学校第四学期的2周实训周，安排跟岗实习，即学生在部门该岗位正式员工的带领和指导下，尝试完成该岗位需要完成的工作，逐步适应工作时间及强度。

根据第四学期企业讲师课程授课期间学生上课表现、作业评价、跟岗实习表现及用人部门面试、心理及性格特点分析后协商，第五、六学期安排学生顶岗实习，并安排学生实习岗位及督导老师。实习期间，订单班企业对学生进行实习评价追踪，每月对学生出具《实习生实习期评估表》。

评价分为三部分，即教学过程评价、结果评价和实习期评价。教学过程评价主要通过情感态度、职业能力与职业行为和过程测试的绩效等方面，对学生的学习过程进行综合测评。结果评价是从学生掌握知识与技能的熟练程度、完成整个学习任务的质量等方面进行评价。实习期评价是对实习生对本阶段实习小结、对公司的建议及督导老师对其的评价。

## 建设成果

### 三期订单班情况描述

1. 第一期订单班

2015年1月16日，13级建筑装饰专业共37名学生自愿报名参加了第一期订单班宣讲会。2015年7月至2016年6月，通过第四学期的课程，结合学生实际情况、上课表现及个人特点，18名学生分别进入建筑装饰事业部、建筑科技事业部、家具工厂、管理总部、客服中心等部门实习。

2016年7月，一年期实习结束后，综合订单班学生意愿及部门实习情况，共有9名学生最终转正成为全筑股份的一员。2016年9月29日，在全筑股份总部隆重举行了第一期订单班学生正式劳动合同签约仪式。

1. 第二期订单班

2016年1月启动了第二期全筑订单班的宣讲会。14级建筑装饰专业共50名学生自愿报名参加了第二期订单班宣讲会。通过现场面试及邮件笔试，遴选了38名学生组成了第二期全筑订单班。

2016年7月至2017年6月，通过第四学期的课程，结合学生实际情况、上课表现及个人特点，25名学生分别进入建筑装饰事业部、建筑科技事业部、家具工厂、住宅事业部等部门实习。

2017年6月，一年期实习结束后，综合订单班学生意愿及部门实习情况，共有19名学生最终转正成为全筑股份的一员。

1. 第三期订单班

2017年1月启动了第三期全筑订单班的宣讲会。15级建筑装饰专业共63名学生自愿报名参加了第三期订单班宣讲会，遴选了50名学生组成了第三期全筑订单班。2017年7月起，通过第四学期的课程，结合学生实际情况、上课表现及个人特点，37名学生分别进入建筑装饰事业部、建筑科技事业部、家具工厂、研发中心、综合管理部、资材中心等部门实习。

2018年6月，一年期实习结束后，综合订单班学生意愿及部门实习情况，共有13名学生最终转正成为全筑股份的一员。

### 2.典型事迹

2013级建筑装饰工程技术专业学生 黄彦嬿

黄彦嬿同学在校期间成绩良好，但专业能力不是特别突出的。顶岗实习期间黄彦嬿同学加入了以绘制施工图为主的综合事业一部，初次接触到与施工流程有关的知识，对绘制施工节点也是一知半解，在公司领导及前辈的耐心教导下，逐渐掌握了绘制施工图的众多技巧以及施工工艺的各种流程，还对设计方案中所出现的施工问题的进行简单解决。每当她碰到困难和困惑时，她总是第一时间联系到学校的实习指导老师，实习指导老师给予细心的指导和帮助。入全筑公司仅半年，凭借她踏实认真地工作态度和突出的工作成效，获得了2017年第四季度“优秀员工”奖励，这在全筑公司是至高的荣誉。

## 展望未来，拓展合作

通过三期订单班培养的摸索，我们在项目上总结出了一条较为适合我校特点的道路。今后，在以下几个方面加深合作：

1. 师资共享：企业讲师、行业专家走进学校，不仅为订单班学生上课，也可为学校老师开设讲座。企业讲师能让学校老师了解企业项目运作流程，工作标准的新变化；行业专家能为教师带来行业新气象，提高教师的综合能力。此外，教师也能走进企业，为企业提供学术交流与技能培训。
2. 资源联合开发：企业讲师、行业专家参与教育教学资源改革与修正，实现教学与时代接轨，进而培养与行业、企业匹配的技能型人才。学校教师也可参与到企业的研发工作中去，为企业带去更为专业的理论知识。

全筑订单班项目是上海市建筑工程学校与上海建筑学会室内外环境设计专业委员会、上海全筑建筑装饰集团股份有限公司联合开发的人才培养模式，旨在为持续的更好建立行业基础性、知识型、发展型技能人才的储备，进一步增进产业人才基石。通过阶段性的不断探索、修改，让全筑订单班项目更全面、更深入，真正成为能为企业服务的项目。我们相信，校行企三方合作，必然能使全筑订单班项目长久发展下去。