**上海建筑工程学校第二届四野杯创新创业——家装运营大赛**

**大赛实施方案**

一、大赛主题

创新创业，成就未来。

二、大赛目的

1.提升创新水平。通过竞赛的形式来吸引有创业意向与创业能力的学生，通过对其创业想法的评审与奖励，鼓励学生展现创业才华和能力。

2.营造创业氛围。营造“鼓励创业、支持创业”的浓厚氛围，鼓励学生制定创业计划，锻炼学生的商业嗅觉，培养学生捕捉商机的能力,激发培养我校学生的创新实践能力、主动精神、商业精神以及市场经济思维。进一步激发学生创新创业激情。

3.提高创业能力。在创业项目模拟对战过程中，锻炼语言表达能力，交际能力，以及临场的应变能力，激发学生自主创业，实践成才的热情，提高学生就业创业的能力和创新意识，团队协作意识。

三、大赛组织机构

（一）举办单位

主办：上海市建筑工程学校

承办：上海四野网络科技有限公司

四、大赛时间规划

初 赛： 12月7日

决 赛： 12月14日

颁 奖： 1月4日

五、赛事安排

整个大赛分为初赛和决赛二个环节。根据参赛形式，初赛分别由各班级组织实施。决赛由学校统一组织实施。

1.参赛须知：

参赛对象为上海市建筑工程学校的全体学生，以创业团队形式参赛，每支参赛队由6人自愿组成，大赛要求参赛者自行组成学科优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创业团队。每队需有一名负责人，团队成员共同填写“上海市建筑工程学校创业大赛报名表”。

以线上模拟比赛为主，参赛团队通过创业体验平台，进行创业竞争。团队成员各司其职，最终依据团队经营成果来进行竞争排名。

通过强烈直观的竞争感受，激发学生最大限度发挥专业技能、创业知识、创新意识和合作智慧，提升合作意识、组织能力、创新精神，培养学生的创新创业素养。

六、奖项设置

|  |  |
| --- | --- |
| **奖项** | **名额** |
| 一等奖 | 1 |
| 二等奖 | 1 |
| 三等奖 | 1 |
| 优秀奖 | 1 |
| 最佳创意奖 | 1 |
| 最佳人气奖 | 1 |

**附件1：上海市建筑工程学校创业大赛报名表**

年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 出生  年月 |  | 照  片 |
| 专业 |  | 年级 |  | 班级 |  |
| 爱好  与特长 |  | | | | |
| 所属  团队 |  | | 是否有过  创业经历 |  | | |
| 团队  简介 |  | | 联系方式（电话、邮箱、联系地址等） |  | | |
| 个人  简介 |  | | | | | |
| 策划方案概述 |  | | | | | |